

## CV »

---



Tobias Khilan  
Feldkirchener Str. 4f  
85599 Parsdorf  
Germany

Tel. » +49 15678 72 90 66  
Skype » tobias.khilan  
eMail » tobias.khilan@me.com  
Web » www.tobias-khilan.com

---

### Aktivitäten »

- » Snowboarden, Touren
- » 25 Jahre im Teamsport (Captain)
- » Kochen mit Freunden und Bekannten
- » Reisen
- » Filmgestaltung im digitalem Format
- » Am Puls Zeit für Digitale Innovationen und Technologien

## Profil »

---

Ich bin ein Digital Athlete. Lebe am Puls der Zeit und begeistere mich für digitale Technologien. Meine Leidenschaft ist das Digitale Marketing. Ich bin ein erfahrener kreativer Leader und Strategie mit mehr als 14 Jahre Erfahrung im Agenturumfeld und Marketingabteilungen. Breite Aufgabengebiete, unterschiedliche Industrien und internationale Erfahrung zeichnen mich aus. Meine Erfahrungen und digitales Wissen untermauere ich aktuell mit dem berufs begleitenden Masterstudium. Mein umfangreiches Wissen und Interesse an der Erstellung von authentischen, ergebnisorientierten digitalen Erfahrungen auf internationalen Standards, ist essentiell um als Digital Leader erfolgreich zu sein.

## Erfahrung »

---

### Jaguar Land Rover | Stabstelle Digital Marketing

(November 2017 – derzeit)

- > Verantwortung der digitalen Infrastruktur und Plattform (Websites, Mobile, Social) => Marketing Effectiveness, ROI
- > Kunden digital verstehen => Consumer Journey
- > Monitoring und Reporting Performance => Targets
- > Prozessoptimierung/Automatisierung durch Datenanalyse
- > Minimierung von Datensilos
- > Key driver der Digitalen Transformation
- > Operative Steuerung des Budget

### Sage (Dublin/Ireland) | Digital Marketing Manager

(Januar 2017 – November 2017)

- > Lead Generation (Kampagnen Management)
- > Akquisitionen und Nurturing (Marketing Automation)
- > Tracking und Reporting der KPI's (Google Analytics, Datastudio)
- > Content-Management der Produktwebsite
- > Gestaltung und Texting des Blogs, Social Media-Kanäle
- > Transparenz durch One view auf den Prospect/Kunden

### ALPEN-MAYKESTAG GmbH | Online Marketing Specialist

(Januar 2015 – Januar 2017)

- > Lead in der Content-Strategie, SEM und Brand-awareness
- > Kampagnen-Setup und Werbemittelgestaltung
- > PPC (Suche, Display, Mobil, Video)
- > Projektmanagement in der Web-Entwicklung und Datenmanagement-Projekte mit IT und externen Stakeholdern
- > Lead aller Social Media-Aktivitäten der Marken ALPEN Drills und MAYKESTAG

### Projekt Manager Digital Marketing/Digitale Kampagnen – Freelance

(Oktober 2012 – Dezember 2014)

Für Kunden wie zum Beispiel, B&R Automation, Coolima eCommerce, Porsche Bank, Puma, meine Hauptaufgaben als Digital Marketer beinhalteten:

- > Relaunch und Weiterentwicklung des Online Shops
  - > Planung, Kreation, Umsetzung und Durchführung taktischer und strategischen Kommunikationsaktivitäten für den deutschen & österreichischen Markt
  - > Koordination von Marketingkampagnen über alle Kanäle
-

## Skills »

---

### Erfahrungen:

- » Marketing-Strategie
- » Kampagnenstrategie/  
Kampagnensteuerung
- » Performance Marketing
- » Content, UX/UI
- » Webanalyse und Reporting
- » Social Media Marketing

### Hard Skills:

- » **Medien-Designer/  
Medien-IT**  
(SEO/Content Marketing/  
UX/UI, Bewegtbild)
- » **Marketing Automation**
- » **Performance Marketing**  
(paid search, paid social)
- » Monitoring-/Reporting-Tools
- » **Agiles Arbeiten**  
(Scrum, Design Thinking)
- » **Language skills**  
Deutsch (Muttersprache)  
Englisch (fließend)

### Soft Skills:

- » Kommunikativ
- » Starke zwischen-  
menschliche und  
interkulturelle Kompetenz
- » Teamorientiert
- » Sinn für Design
- » Übernehme Ownership
- » Angetrieben für Exzellenz  
und Innovation
- » Empathisch
- » Agiles Mindset

- > Entwicklung und Management von Digitalen Kampagnien
- > Go-to-Markets & Produktvermarktung auf Marketplaces/Onlineshops
- > Umfassende Wartung, Optimierung und Auswertung  
der Artikel auf den verschiedenen Online-Marktplätzen und  
Google-Shopping

### **Derendinger Handels GmbH | Digital Marketing-Verantwortlicher** (Mai 2008 – September 2012)

- > Entwicklung und Umsetzung integrierter Online-Strategien  
Einschließlich der Corporate Marketing-Pläne
- > Verbesserung der E-Commerce-Funnels – Einsatz neuester  
Technologien
- > Führen und Verwalten des Marketing-Teams und Agenturen
- > Verantwortung und Budgetkontrolle für das gesamte  
digitale Marketing
- > Analytische Berichte über Online-Vertrieb
- > Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit, Design, Inhalt  
und Umsetzung der Unternehmens-Website und Direct-Marketing

### **kma Werbeagentur | Projektmgmt. Traditionelles & Digitale Kampagnen** (Januar 2005 – August 2007)

- > Planen der Projektimplementierung und Festlegung von  
Budgetbeschränkungen
- > Entwicklung von Konzepten, Grafiken und Layouts für Produkte,  
Dienstleistungen, Websites, Zielseiten, Microsites und  
digitale Kampagnen
- > Enge Zusammenarbeit mit Kunden wie zum Beispiel Volkswagen,  
Audi (Porsche Salzburg), Puma Austria, SKIDATA ... , um Marken-  
bekanntheit und Aufmerksamkeit in der Zielgruppen zu erreichen

### **Marketing Assistent | Etherma GmbH – Geniale Wärme** (August 2002 – Dezember 2004)

- > Entwicklung von Marketingplänen
- > Planung und Durchführung aller Marketingaktivitäten, E-Mails,  
Digitale Kampagnen und Unternehmenswebsite

## Ausbildung »

---

Mai 2018 – Mai 2020	<b>Donau Universität Krems, Österreich</b> MSc in Online Media Marketing
Feb – Juli 2018	<b>Squared ONLINE by Google</b> Digital Marketing Leadership-Kurs
Mar – Nov 2013	<b>Bildungsakademien Salzburg, Austria</b> Diplom Sportmarketing
Sep 2009 – Jul 2011	<b>Wirtschaftsförderungsinstitute (WIFI), Österreich</b> Fachakademie für Medien-Design und Medieninformatik Diplom-Fachwirt: Medien-Design & Medieninformatik
Sep 2007 – Jul 2009	<b>Fachhochschule Salzburg, Österreich</b> Schwerpunkt: BWL und Informationsmanagement

---